

*\*) unofficial translation*

**BSDE capai 75% dari Target Marketing Sales 2018**

Tangerang, 22 Oktober 2018 — Pengembang properti terkemuka di Indonesia, PT Bumi Serpong Damai Tbk. (kode saham: BSDE) membukukan *marketing sales* sebesar Rp5,4 triliun atau 75% dari target tahun ini senilai Rp7,2 triliun. Pencapaian ini meningkat 12% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp4,8 triliun.

“Kenaikan *marketing sales* ini didukung oleh keberhasilan penjualan dari sejumlah produk baru, baik itu di segmen residensial maupun *strata title*,” ujar Hermawan, Direktur BSDE.

Secara lebih detil, penjualan *strata title* melonjak hampir dua kali lipat atau sebesar 199%, menjadi sebesar Rp963,33 miliar pada periode 9 bulan pertama tahun ini, dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp322,46 miliar. Jumlah unit apartemen yang terjual per 30 September 2018 mencapai 1.025 unit.

Hermawan memaparkan, penjualan apartemen didukung oleh dua proyek anyar di Jakarta Selatan dan Surabaya, yaitu Apartment Southgate di Jakarta Selatan yang membukukan *marketing sales* sebesar Rp293 miliar dan Klaska Residence di Surabaya senilai Rp369 miliar.

Sementara itu, penjualan segmen residensial tumbuh sebesar 90% menjadi Rp2,65 triliun sepanjang Januari - September 2018 dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp1,39 triliun. Di segmen ini, BSDE sukses menjual total sebanyak 1.205 unit rumah.

“Pencapaian segmen residensial per September 2018 setara dengan 73% dari target tahun 2018. Penjualan di segmen ini dikontribusikan oleh peluncuran beberapa klaster baru yaitu Zora - KEIA, Jadeite, Savia - Tevana, Savia - Zeva, Zora - Kimora, Greenwich - Caelus, dan Savia - Visana di BSD City,” papar Hermawan.

***BSDE Recorded 75% of Its 2018 Marketing Sales Target \*)***

*Tangerang, 22 October 2018 – The leading property developer in Indonesia, PT Bumi Serpong Damai Tbk. (stock code: BSDE) posted marketing sales of IDR5.4 trillion or 75% of this year target at IDR7.2 trillion. This is an increase of 12% compared to the same period last year of IDR4.8 trillion.*

*“The increase in marketing sales was supported by successful sales of a number of new products, both in the residential and strata title segments,” said Hermawan, Director of BSDE.*

*In more detail, strata title sales jumped almost double or 199%, to IDR963.33 billion in the first 9 months of this year, compared to the same period last year of IDR322.46 billion. The number of apartment units sold as of September 30<sup>th</sup>, 2018 reached 1,025 units.*

*Hermawan explained, apartment sales were supported by two brand-new projects in South Jakarta and Surabaya, namely Southgate Apartment in South Jakarta which booked marketing sales of IDR293 billion and Klaska Residence in Surabaya valued at IDR369 billion.*

*Meanwhile, residential segment sales grew by 90% to IDR2.65 trillion during January – September 2018 compared to the same period last year of IDR1.39 trillion. In this segment, BSDE successfully sold a total of 1,205 housing units.*

*“The residential segment achievement as of September 2018 is equivalent to 73% of the 2018 target. Sales in this segment were contributed by the launch of several new clusters namely Zora – KEIA, Jadeite, Savia – Tevana, Savia – Zeva, Zora – Kimora, Greenwich – Caelus, and Savia – Visana in BSD City,” said Hermawan.*

Adapun, segmen bisnis komersial menyumbangkan *marketing sales* sebesar Rp2,7 triliun atau setara 77% dari target tahun 2018. Penjualan ini terdiri dari lahan komersial senilai Rp1,4 triliun, Rp963 miliar di segmen strata title dan Rp377 miliar di segmen rumah toko (ruko). Penjualan lahan komersial berada di kawasan BSD City, terutama lokasi fase 2 BSD City, yang diminati pembeli *individual* maupun komersial.

Dari sisi lokasi, *marketing sales* BSDE masih didominasi oleh penjualan di kawasan BSD City sebesar 49% dari total penjualan, Nava Park sebesar 9%, The Zora 8%, Klaska Residence 7%, Kota Wisata & Legenda Wisata 6%, Southgate TB Simatupang 5%, MT Haryono 5%, Taman Banjar Wijaya 3%, Grand Wisata 3%, Grand City Balikpapan 2% dan sisanya berasal dari The Elements Rasuna, Taman Permata Buana, serta Akasa.

Sejalan dengan positifnya permintaan terhadap produk-produk BSDE, kami terus melakukan ekspansi dengan peluncuran sejumlah klaster baru. Pada Agustus lalu, BSD City memperkenalkan klaster Caelus yang berlokasi di Greenwich. Greenwich merupakan kawasan residensial dengan area pengembangan seluas 47 hektare yang terletak di wilayah fase II BSD City.

Klaster ini menawarkan 56 unit produk residensial dengan harga berkisar Rp3 miliar hingga Rp5,9 miliar per unit dengan luas bangunan 146 m<sup>2</sup> – 250 m<sup>2</sup>. Saat peluncuran, produk ini terjual sebanyak 21 unit dari 56 unit yang ditawarkan atau senilai Rp80 miliar.

Pada bulan lalu, BSD City juga meluncurkan klaster baru bernama Visana di kawasan The Savia yang merupakan bagian dari pengembangan tahap pertama BSD City. Visana merupakan klaster keempat di kawasan The Savia yang menawarkan 180 unit rumah. Saat peluncuran, unit yang terjual sebanyak 101 unit dengan nilai mencapai Rp142 miliar.

-end-

*Meanwhile, the commercial business segment contributed marketing of IDR2.7 trillion, equivalent to 77% of the 2018 target. This sale consisted of commercial land worth IDR1.4 trillion, IDR963 billion in the strata title segment and IDR377 billion in the shop house segment. Commercial land sales are in the BSD City area, especially the phase 2 location of BSD City, which is in demand by individual and commercial buyers.*

*In terms of location, BSDE marketing sales are still dominated by sales in the BSD City area by 49% of total sales, Nava Park by 9%, The Zora by 8%, Klaska Residence by 7%, Kota Wisata & Legenda Wisata by 6%, Southgate TB Simatupang by 5%, MT Haryono by 5%, Taman Banjar Wijaya by 3%, Grand Wisata by 3%, Grand City Balikpapan by 2% and the rest come from The Elements Rasuna, Taman Permata Buana, and Akasa.*

*In line with the positive demand for BSDE products, we continue to expand by launching a number of new clusters. In August, BSD City introduced the Caelus cluster located in Greenwich. Greenwich is a residential area with a development area of 47 hectares located in phase II region of BSD City.*

*This cluster offers 56 units of residential products with prices ranging from IDR3 billion to IDR5.9 billion per unit with a building area of 146 m<sup>2</sup> – 250 m<sup>2</sup>. At launch, this product sold 21 units out of 56 units offered or valued at IDR80 billion.*

*Last month, BSD City also launched a new cluster called Visana in The Savia region which is part of BSD City's first phase of development. Visana is the fourth cluster in The Savia area which offers 180 housing units. At launch, the unit sold 101 units with a value of IDR142 billion.*

-end-

*Sekilas mengenai PT Bumi Serpong Damai Tbk. PT Bumi Serpong Damai Tbk. (“BSDE”) merupakan pengembang BSD City, kota mandiri terbesar di Indonesia dan flagship project Sinar Mas Land seluas 5.950ha yang terdiri atas kawasan perumahan dan kawasan niaga terpadu. Pada awal tahun 2011, BSDE telah merampungkan proses akuisisi perusahaan terafiliasi yakni PT Duta Pertiwi Tbk., PT Sinar Mas Teladan dan PT Sinar Mas Wisesa. Akuisisi ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja BSDE terutama portofolio pendapatan dan diversifikasi usaha BSDE.*

*Perkuatan portofolio Pendapatan kembali dilakukan pada tahun 2013 melalui aksi korporasi berupa pembentukan tiga Entitas Anak hasil joint venture dengan beberapa mitra strategis baik itu internasional maupun nasional. Ketiga Entitas Anak tersebut antara lain: 1) PT Bumi Parama Wisesa (BSDE & Hongkong Land), 2) PT Praba Selaras Pratama (BSDE & AEON Mall Japan), 3) PT Indonesia International Expo (BSDE & Dyandra), 4) PT BSD Diamond Development (BSDE & Mitsubishi).*

*Ke depannya, berbagai aksi korporasi telah dilakukan oleh BSDE. Dana segar yang diperoleh akan memperkuat cadangan kas BSDE untuk mengembangkan dan meraih peluang-peluang bisnis yang potensial guna menjamin pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di masa mendatang.*

*BSDE saat ini tercatat sebagai emiten properti terbesar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kapitalisasi pasar sebesar Rp21,26 triliun per 19 Oktober 2018.*

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:  
PT Bumi Serpong Damai Tbk.:  
Hermawan Wijaya, Direktur  
Email: corporate.secretary@sinarmasland.com*

*Overview on PT Bumi Serpong Damai Tbk. PT Bumi Serpong Damai Tbk is the developer of BSD City, the largest independent city in Indonesia and the flagship project of Sinar Mas Land measuring to 5.950ha consisting of residential areas and the CBD. In early 2011, BSDE has completed the acquisition of an affiliated company, PT Duta Pertiwi Tbk., PT Sinar Mas Teladan and PT Sinar Mas Wisesa. The acquisition is expected to improve the performance of BSDE especially in income portfolio and business diversification.*

*Enforcement of portfolio was also implemented in 2013 through corporate actions such as the formation of three joint venture Subsidiaries resulting in several strategic partners both internationally and nationally. The three subsidiaries include: 1) PT Bumi Parama Wisesa (BSDE & Hongkong Land), 2) PT Praba Selaras Pratama (BSDE & AEON Mall Japan), 3) PT Indonesia International Expo (BSDE & Dyandra), 4) PT BSD Diamond Development (BSDE & Mitsubishi).*

*Moving forward, various corporate actions will be done by BSDE. The proceeds will strengthen BSDE’s cash reserves to develop and grab potential business opportunities and ensure sustainable business growth in the future.*

*BSDE is currently listed as the largest property companies in Indonesia Stock Exchange (IDX) with a market capitalization of IDR21.26 trillion on October 19<sup>th</sup>, 2018.*

*For further information, please contact  
PT Bumi Serpong Damai Tbk. :  
Hermawan Wijaya – Director  
Email: corporate.secretary@sinarmasland.com*